

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI
"LEMONADE MOUTH"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA S.r.l. – MILANO
CL 258/2011

- AREA:** Intero territorio nazionale italiano.
- DURATA:** La partecipazione al concorso è prevista nella sola giornata del 11 giugno 2011, fino alle ore 23,59'59".
L'estrazione dei premi avverrà al termine del concorso ed entro il 30 giugno 2011.
Il concorso sarà pubblicizzato attraverso appositi richiami in onda sul canale televisivo Disney Channel a partire dal 4 giugno 2011.
- DESTINATARI:** Tutti i consumatori finali, spettatori del canale televisivo Disney Channel e, nello specifico, della puntata speciale dedicata al film "Lemonade Mouth", in onda sullo stesso canale Disney Channel il giorno 11 giugno 2011.
In particolare l'iniziativa sarà rivolta ai bambini di età inferiore ai 17 anni (partecipanti non dovranno avere compiuto 17 anni alla data della partecipazione).
Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori di The Walt Disney Company Italia Srl e i loro familiari.
- SCOPO DELLA PROMOZIONE:** Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere la visione del canale televisivo Disney Channel e, nello specifico, della speciale programmazione dedicata al film "Lemonade Mouth", in onda su Disney Channel nella giornata del 11 giugno 2011.
- MODALITA':** Al fine di perseguire lo scopo precedentemente indicato, la società organizzatrice The Walt Disney Company Italia Srl indice il concorso "Lemonade Mouth" con svolgimento secondo le modalità oltre indicate, permettendo ai propri telespettatori di vincere i premi in palio, oltre descritti.
A partire dal 4 giugno 2011, sarà mandato in onda sul canale televisivo Disney Channel un apposito richiamo al concorso con l'invito per i telespettatori ad assistere alla speciale programmazione dedicata al film "Lemonade Mouth", in onda il giorno 11 giugno 2011 sul canale Disney Channel alle ore 17,50.
Nello specifico, il giorno 11 giugno 2011 sarà mandato in onda un "promo" del film e sarà altresì proposta ai telespettatori una semplice domanda relativa al promo stesso ed al film "Lemonade Mouth". La domanda proposta sarà abbinata a tre possibili risposte (contrassegnate dalle lettere A, B e C) delle quali solamente una risulterà corretta.
I giovani telespettatori dovranno comunicare la risposta ritenuta corretta attraverso l'invio di un messaggio SMS: tale operazione dovrà avvenire con l'ausilio di uno dei genitori. Il messaggio dovrà essere inviato entro le ore 23,59',59" del giorno 11 giugno 2011.
Il numero cui inviare i messaggi sarà 340/4331010 ed il testo inviato dovrà contenere esclusivamente la lettera corrispondente alla risposta corretta o, alternativamente, la risposta corretta scritta per esteso.

Il medesimo partecipante (riconoscibile dal numero di telefono utilizzato per partecipare) potrà inviare al massimo un solo messaggio per l'intera durata del concorso: eventuali messaggi inviati oltre al primo non saranno presi in considerazione anche qualora dovessero contenere la risposta corretta.

Il software che gestisce la ricezione dei messaggi registrerà tutte le partecipazioni pervenute, memorizzando il numero di telefono del partecipante, la risposta fornita e la data/orario dell'invio.

Ai fini della partecipazione all'estrazione, la risposta inviata dovrà essere corretta.

Eventuali messaggi inviati dopo le ore 23,59'59" del giorno 11 giugno 2011 non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione all'estrazione, anche qualora la risposta fornita dovesse essere corretta.

AVVERTENZE:

Si precisa che per la partecipazione al concorso, il costo dell'invio del messaggio SMS al numero dedicato seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del partecipante, senza alcun costo aggiuntivo.

ESTRAZIONE:

L'estrazione dei premi in palio avverrà entro il 30 giugno 2011 a Milano, presso la sede della Società delegata Clipper srl, avanti a un notaio o al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, presente presso ciascuna Camera di Commercio. La società organizzatrice predisporrà il tabulato riportante l'elenco di tutti i partecipanti che hanno inviato la prevista risposta corretta nei tempi previsti.

Dal tabulato saranno estratti n. 5 vincitori e n. 10 riserve, previa verifica della correttezza della risposta fornita.

Ciascun vincitore sarà contattato al numero di telefono cellulare dal quale ha partecipato fino a dieci giorni lavorativi oltre la data dell'estrazione. Qualora non vi fosse alcuna risposta da parte del vincitore entro tale periodo si provvederà a contattare la prima riserva estratta. La vincita verrà convalidata solo dietro verifica dei requisiti richiesti. In caso di mancanza dei requisiti, subentrerà la riserva.

PREMI:

ciascuno dei n. 5 vincitori si aggiudica un kit di prodotti "Lemonade Mouth" composto da: n. 1 CD musicale (€ 9,90) e n. 1 DVD (€ 19,90). Il valore indicativo di ciascun kit ammonta pertanto a € 29,80.

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo stimato ammonta a € 149,00.

Su tale importo, la società organizzatrice provvederà a scalare la relativa quota parte dalla polizza cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto della pubblica fede.

Il vincitore sarà contattato fino a dieci giorni lavorativi oltre la data di svolgimento dell'estrazione: in mancanza di una risposta entro tale termine, sarà contattata la prima riserva estratta.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti a: CIAI; Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – Via Bordighera 6 – Milano, Organizzazione non lucrativa, ai sensi di legge, anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari o superiore valore.

I bambini che partecipano al concorso dovranno essere autorizzati da chi ne esercita la tutela, sia per la partecipazione sia per l'eventuale fruizione del premio.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per la mancata ricezione dei messaggi SMS dovuti a problemi tecnici non dipendenti dalla propria volontà.

Il regolamento del concorso sarà disponibile sul sito Internet www.disneychannel.it

I premi saranno spediti all'indirizzo dei vincitori, esclusivamente sul territorio italiano, entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.